**Access to Nutrition Initiative**

**投資家のための栄養と健康ニュースレター**

**2024年6月（和訳は2024年6月）**

ATNIの活動の最新情報、そして投資家にとって有益な栄養に関連したニュースをお届けするATNI Newsletterの最新号となります。過去のニュースレターは[こちら](https://accesstonutrition.org/newsletters/)をご確認下さい。

ATNIの活動に関してご質問がある場合は、investor.support@accesstonutrition.orgまでお問合せください。また、[ATNI Investors in Nutrition and Health (AINH)](https://accesstonutrition.org/investor-signatories/) に参加し、[ATNI Investor Portal](https://accesstonutrition.org/wp/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Faccesstonutrition.org%2Finvestor-login%2F&action=investors_login)へのアクセスを希望する場合も上記までご連絡下さい。17.6兆米国ドルの運用資産高を代表する88の機関投資家が参加しています。

**ATNI の活動**

**栄養の重要性に関する報告書のローンチ**

ATNIはPlanet Trackerと共同で、栄養がビジネスにとって財務的に重要なトピックであることを立証するための報告書を作成しました。この報告書は、Global Indexに関する過去データ、該当企業に関する財務データ、およびATNI専門家グループメンバー、AINH共同議長、および産業界の代表者へのインタビューをもとに作成されました。

本レポートのローンチは、6月26日の15時30分CETに行われます。IFRSのEmmanuel Faber氏による基調講演、そして以下の点に関するAINHメンバーによるパネル・ディスカッションが行われます：

- 健康と収益性

- 投資機会とリスク

- 社会経済的影響、政策・規制動向

- 影響と次のステップ

　ローンチ・イベントへの参加は[こちら](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_1tYzaK9WSfGOUvNdPAAPnQ#/registration)へ

**栄養成分プロファイリング・モデル（NPM）アライメント・イニシアチブ**

コンセンサス形成を目的としたデルフィ・プロセスの最終回となる3回目のラウンドテーブルを経て、ATNIはNPMに関するレポートを7月に発行する予定です。また、8月にはCity University Londonにて当研究の結果と影響に関して議論を行う、マルチステークホルダー・イベントを企画しています。

ご質問がある方、またマルチステークホルダー・イベントへの参加にご関心のある方は、investor.support@accesstonutrition.org　までご連絡ください。

**グローバル・インデックス2024**

ATNIは、2024年第3四半期にグローバル・インデックス2024を公表する予定です。このインデックスは、世界最大の食品・飲料メーカー30社を対象に、製品ポートフォリオを含む栄養に関する方針、慣行、透明性を評価するものです。製品プロフィールの評価には、HSR、Nutri-Score、WHO-Euro NPMを含む複数のNPMに基づく評価が含まれます。

　グローバル・インデックス2024に基づいた協働エンゲージメントのためのAINHメンバーの募集は、第3四半期に開始される予定です。

**母乳代用品と補完食品（BMSとCF）**

ATNIとセーブ・ザ・チルドレンは、5月8日にロンドンでベビーフードに関する投資家向けワークショップを共催しました。このワークショップは、BMS＆CFインデックスの結果を紹介し、ベビーフード製造にあたる企業とエンゲージメントを行う際のベストプラクティスを共有することを目的としました。ATNIとセーブ・ザ・チルドレンは現在、この重要な課題に関する投資家の関心をどのように効果的に活用するかを協議しています。

**今後の主な行事**

* 18 – 19 July – [World ESG and Climate Summit](https://www.leadventgrp.com/events/world-esg-and-climate-summit/details)
* 31 July – [Bloomberg Sustainable Business Summit](https://events.bloomberglive.com/sustainable-business-summit-singapore2024)
* 10 September – [UN General Assembly](https://sdg.iisd.org/events/79th-session-of-the-un-general-assembly-unga-79/%22%20%5Cl%20%22%3A~%3Atext%3DThe%2079th%20session%20of%20the%2Canalysis%20in%20your%20inbox%2C%20subscribe.)
* 30 Sep, 2 Oct – [Sustainability Europe 2024](https://events.reutersevents.com/sustainability-europe?utm_source=PPC+Campaign&utm_medium=Google+Ad&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwyJqzBhBaEiwAWDRJVOP3G9DsW1gqhdVKkbTgp29X5zm7K9W88aeGBdZ9BNmdDOOc87EFDhoCw8kQAvD_BwE)
* 8 – 10 October – [PRI in-person](https://www.unpri.org/news-and-events/upcoming-events/pri-in-person-2024)
* 21 November – [Responsible Asset Owners Global Symposia](https://raoglobal.org/europe-2024-event)

**ATNI発行物および活動内容**

Q2 2024

* 母乳代用品（BMS）および補完食品（CF）インデックス2023の公表
* 栄養のマテリアリティに関するレポート（ATNI-Planet Tracker協力）の公表
* 栄養プロファイリング・モデルに関する第3回サーベイの実施
* NPMアラインメント・プロジェクトの完成

Q3 2024

* グローバル・インデックス2024の公表
* NPMアラインメント・プロジェクト、マルチステークホルダー・イベントの開催
* 健康的で持続可能な食生活に関するCEOコンパクトの公表

**関連団体による主な活動**

フード財団：投資家イマージョン・イベント、 2024年7月11日

フード財団は、7月11日（木）に南ロンドンの[Sitopia農場](https://www.linkedin.com/company/sitopia-farm/)を訪問するイベントを計画しています。リジェナラティブ（環境再生型）農業、土壌の健康について学び、より広範なESG目標をサポートする（既存のビジネスモデルを改善する）破壊的なビジネスモデルを見る良い機会となります。

参加を希望する方は Events@FoodFoundation.org.uk までご連絡ください。枠に限りがあり、先着順となります。

ShareAction：Healthy Markets イニシアチブ

ShareActionのHealthy Markets Initiativeは、2024年の第3四半期から第4四半期にかけて食品飲料メーカーとのエンゲージメントの強化を予定しており、多くの投資家による参加を歓迎しています。Healthy Markets Initiativeの詳細について、またエンゲージメントへの参加にご関心のある方は、お繋ぎするためinvestor.support@accesstonutrition.org までご連絡ください。

**関連ニュース**

4月26日｜[飲食業界の買収を促進するESG要素の考慮](https://www.pinsentmasons.com/out-law/analysis/esg-considerations-driving-food-drink-industry-acquisitions)

サステイナビリティとESGの要素が、食品飲料会社おける企業戦略に影響を及ぼしています。この変化は、主に消費者行動の変化によってもたらされています。

4月22日｜[ユニリーバ社のESG後退に落胆の声](https://www.just-food.com/comment/unilevers-esg-rollback-causes-dismay/)

ユニリーバのESG目標の一部変更はNGOの批判を集めていますが、ハイン・シューマッハCEOの下でのユニリーバ―社に新体制における兆しの一つと見られています。

6月2日｜ネスレCEO、[出生率が低下する中、高齢化する人口への食料供給を優先課題に](https://www.ft.com/content/ff3053df-344a-4ba7-b1f3-75b07a780b4f)

このFT記事は、世界最大の食品グループが高齢者の健康を改善する製品に焦点を当てる意向を詳しく伝えています。